

## Istruzioni e avvertenze sulla partecipazione al Casting

Le sottoscritte società **Discovery Italia S.r.l.**, con sede in via Visconti di Modrone Uberto, 11 – 20122 Milano ed **Electronic Arts Italia S.r.l.**, con sede in via Agnello 6/1 – Milano, invitano gli utenti a partecipare al Casting **“Racconta su DMAX la tua esperienza con Battlefield”**

Con il presente Casting Discovery Italia ed Electronic Arts sono alla ricerca di 3 nuovi volti che potranno essere i protagonisti di spot pubblicitari per la comunicazione di Battlefield sul canale DMAX.

Si precisa che:

- A) Per partecipare al casting l'utente dovrà rilasciare i propri dati registrandosi al Form presente in pagina e disponibile alla URL: [www.battlefield1.dmax.it](http://www.battlefield1.dmax.it).
- B) La partecipazione è riservata a persone maggiorenni
- C) La partecipazione al casting è attiva dal 17/10/2016 e terminerà il 07/11/2016.
- D) Gli utenti dovranno creare ed uplodare un video della durata massima di 30 secondi in cui racconteranno, in prima persona, l'esperienza di gioco con un titolo della serie Battlefield.
- E) Sarà possibile inserire riprese delle schermate di gioco, ricorrere a grafica animata, oltre all'utilizzo di inquadrature della persona intenta a giocare.
- F) Non saranno presi in considerazione contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitino all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto; facciano riferimento ad operatori concorrenti di Electronic Arts o a piattaforme di gioco non contemplate con Battlefield.
- G) I partecipanti cedono, a titolo gratuito, alle società promotrici del casting i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore.

- H) Al termine del concorso, in data da stabilirsi, una giuria creata da Discovery Italia farà una prima selezione individuando, tra tutti i contributi raccolti, 5 migliori volti che verranno poi condivisi con Electronic Arts. Una giuria mista composta da Discovery Italia e Electronic Arts opererà l'ulteriore selezione al fine di individuare i 3 contributi definitivi ed eventuali riserve.
- I) I 3 utenti selezionati saranno invitati a presenziare, in data da stabilirsi, presso JumpCut Media (Viale Monte Nero 82, 20135 Milano) o, in alternativa, presso Discovery Networks Italia (via Visconti di Modrone 11, 20100 Milano) per produrre con i professionisti di Discovery Italia il contenuto video che sarà poi trasmesso sul canale DMAX e divulgato su piattaforme digitali.
- J) Si precisa inoltre che Electronic Arts concorrerà alle spese di trasferimento e/o di pernottamento con una cifra massima di 1.000 € per ogni candidato.
- K) Qualora, a insindacabile giudizio di Discovery Italia ed Electronic Arts, non si dovessero trovare candidature adeguate, ci si riserva la possibilità di produrre un video ad hoc ricorrendo ad attori che riproporranno concetti espressi dagli utenti stessi.
- L) Si precisa inoltre che la partecipazione al casting (registrazione e upload del video) non comportano l'automatica partecipazione al concorso **"SOLO IN BATTLEFIELD 1, SOLO SU DMAX"**. Per la partecipazione a tale concorso è infatti obbligatorio rispondere in modo corretto a tutte le domande del quiz proposto, come riportato nel Regolamento apposito.